



Ergebnisbericht
L&Dpro Online
Konferenz: 20. – 22.
Juni 2022

Sponsoren:



time4you

Medienpartner:

Personalwirtschaft

CHECK.point
eLEARNING 

Inspiring L&D Professionals!

Gemäß diesem Motto richten wir uns ausschließlich an Personalentwickler und Verantwortliche für betriebliche Weiterbildung. Wir bieten unseren Partnern das Prinzip der harten Tür und schließen Wettbewerber aus den Online Seminaren aus. Jeder der vier Tage widmet sich einem Schwerpunktthema, damit wird die Zielgruppe für Sie noch erlesener.

Wie können Sie
ein Teil der
[L&Dpro Online
Konferenzen](#)
werden?

>>

- **Speaker** für einen der Schwerpunkte Themen Lerntechnologien, Führungskräfteentwicklung, Future of L&D und Learning Innovations. Sie werden automatisch Teil unserer Vermarktung.
- **Sponsoren** erhalten zusätzlich unter anderem Kontaktdaten der Teilnehmer (DSGVO-konform), wir werden Sie interviewen und als dies als Video über alle Kanäle vermarkten.
- **Goldsponsoren** erhalten ergänzend ihren Vortrag als Video zur weiteren Verwendung sowie Newsletter-Anzeigen und Social Media Posts.
- Für weitere Ideen und Vorschläge sind wir offen!

Lohnt sich das für Sie? [Entscheiden Sie selbst](#) mit Hilfe dieses Ergebnisberichtes. Wir freuen uns auf ein Feedback!

Sponsoren:



time4you

Medienpartner:

Personalwirtschaft

CHECK.point
eLEARNING 

Teilnehmer im
Durchschnitt:

40

329

Teilnehmer

20. – 22.
Juni 2022

5

Keynotes

3

Themen-
tage

12

Webinar-
einheiten

16

Speaker

Best besuchter
Vortrag:
Cornerstone –
Christian van Ledden

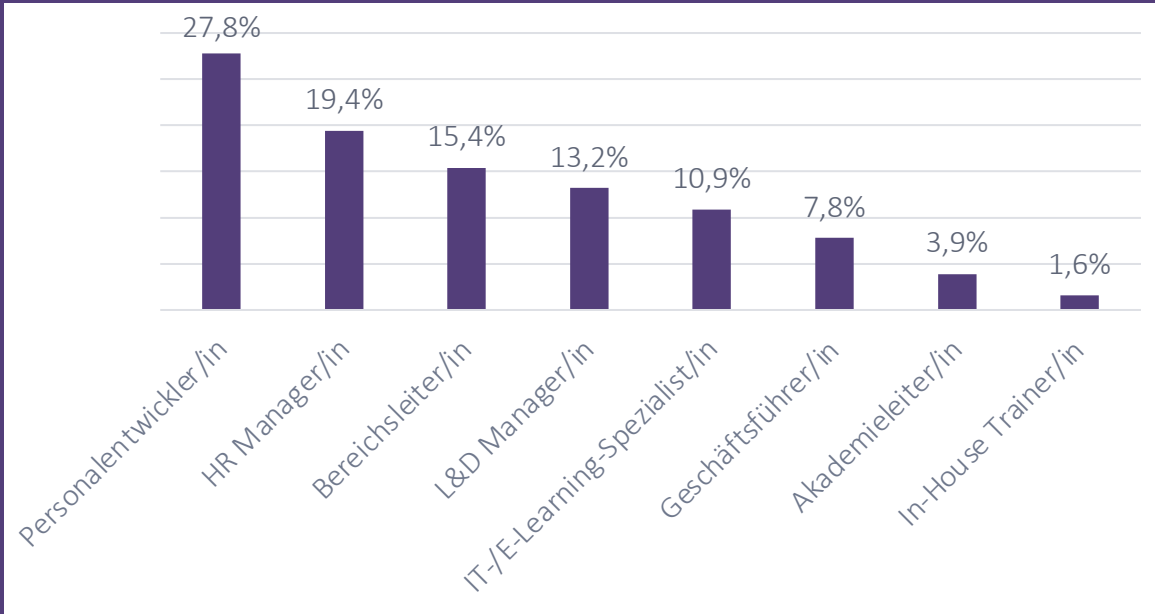
9

Std.
Praxiswissen

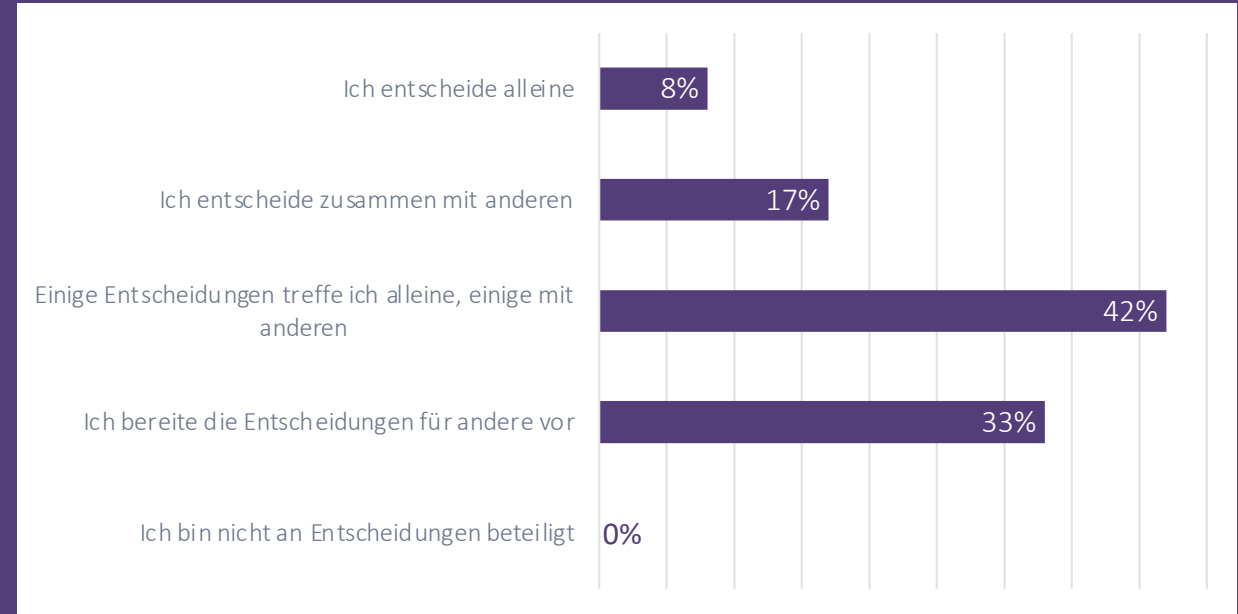
7

Brands
online

Die berufliche Stellung der Teilnehmer:



Entscheidungskompetenz der Teilnehmer:



Teilnehmerstimmen:

Die Konferenz die nicht nur „NEW WORK“ sondern auch den Teilnehmern ein „New Thinking“ beschert.

Eine rundum gelungene Zusammenkunft zum Thema Learning & Development

AOK	dm-drogerie markt	Kegon	perview systems	TRUMPF
Araymond	Dörken Service	Kensho Consulting	PH Weingarten	TÜV Akademie Thüringen
Aristo Group	Dr. Josef Raabe Verlag	Kliniken Südostbayern	PROMESS Montage- und Prüfsysteme	UniCredit Services
Arntz Optibelt Gruppe	Eck Marketing & Referenten Matching	Klinikum Esslingen	Publicis	Universität Mannheim
A-ROSA Flussschiff	EDG Entsorgung Dortmund GmbH	Klinikum Wels-Grieskirchen	REICHHART Logistik	Universität Potsdam
ASM Assembly Systems	Eihbank AG	KOMSA	Rhenus Assets & Services	VDI
AUVA Allgemeine Unfallversicherungsanstalt	Ernest & Young	Land Berlin	Roadsurfer	Verein Berliner Stadtmission
AXA Versicherung	EVENTCOS	Ländliche Erwachsenenbildung in Niedersachsen	Rottendorf Pharma	vhsrt Kontaktstelle Frau und Beruf
BAUER Training Center	Ferdinand Porsche	LBBW AM	Sage	Vienna Insurance Group
Bayer	Festo	LM IT Services	Schwarzbach Media Relations	VIG
bbw gGmbH	Frankfurter Sparkasse	Lufthansa	Schweizerische Post	Vodafone BW
BDO Austria Wirtschaftsprüfung	FrieslandCampina	MAN	SimScale	VR Bank Westmünsterland
Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft	Glockenbrot Bäckerei	Matthäi Verden	SPIE Deutschland	Westend Medien
BIG Neuss	GTAI	mediaman	Steinbeis Hochschule Berlin	Wilhelm Brandenburg
BMW Group	HAIX Schuhe	Mediashop	SVG Süd	Wirtschaftskammer Österreich
BW Bildung und Wissen Verlag und Software	HBK Braunschweig	Messe Frankfurt	systemkonzept	Wirtschaftskammer Tirol
Capgemini	Hervis Sport- & Modegesellschaft	ML-spectrum	TARGOBANK	Zalando
Carl Zeiss	HS Fresenius	Multifilm	Teamwork Instore Solution	ZDF
Christian-Albrechts-Universität Kiel	Hutchison	Next.e.GO Mobile	THE E-COMPANY GmbH	Zurich University of Applied Sciences
Clypp	Hypoport hub	niceshops	Thermondo	ZwickRoell
Deutsche Bahn	Infineon	Nürnberg Versicherung	Tiroler Sparkasse Bank	
Deutsche Glasfaser	Institut Sprachen & Wirtschaft Dr. Hirsch		toom Baumarkt	



4. L&Dpro Live
Expofestival
am 13. Oktober 2022
im MVG Museum
München



8. L&Dpro Online
Konferenz vom
21. – 24. November
2022