



Ergebnisbericht
L&Dpro Online
Konferenz: 22. – 25.
Februar 2021

Inspiring L&D Professionals!

Gemäß diesem Motto richten wir uns ausschließlich an Personalentwickler und Verantwortliche für betriebliche Weiterbildung. Wir bieten unseren Partnern das Prinzip der harten Tür und schließen Wettbewerber aus den Online Seminaren aus. Jeder der vier Tage widmet sich einem Schwerpunktthema, damit wird die Zielgruppe für Sie noch erlesener.

Wie können Sie
ein Teil der
L&Dpro Online
Konferenzen
werden?

>>

- **Speaker** für einen der Schwerpunkte Themen Lerntechnologien, Führungskräfteentwicklung, Future of L&D und Learning Innovations. Sie werden automatisch Teil unserer Vermarktung.
- **Sponsoren** erhalten zusätzlich unter anderem Kontaktdaten der Teilnehmer (DSGVO-konform), wir werden Sie interviewen und als dies als Video über alle Kanäle vermarkten.
- **Goldsponsoren** erhalten ergänzend ihren Vortrag als Video zur weiteren Verwendung sowie Newsletter-Anzeigen und Social Media Posts.
- Für weitere Ideen und Vorschläge sind wir offen!

Lohnt sich das für Sie? [Entscheiden Sie selbst](#) mit Hilfe dieses Ergebnisberichtes. Wir freuen uns auf ein Feedback!

Goldsponsor:



Sponsoren:



Teilnehmer im
Durchschnitt:

72

972

Teilnehmer

22. – 25.
Februar
2021

8

Keynotes

4

Themen-
tage

30

Webinar-
einheiten

36

Speaker

Best besuchter
Vortrag:
Dagmar Rostek
und Lisa Eisele

138

Teilnehmer

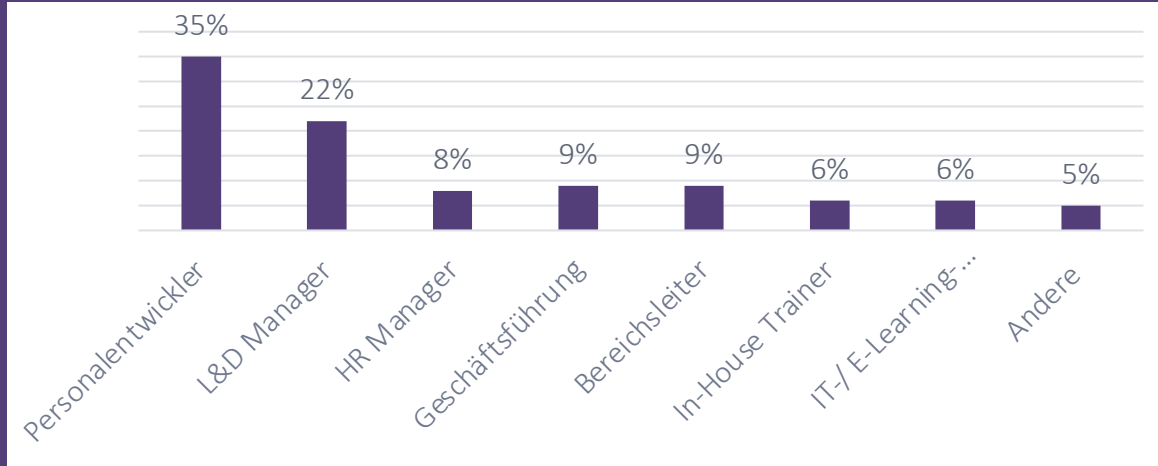
34

Std.
Praxiswissen

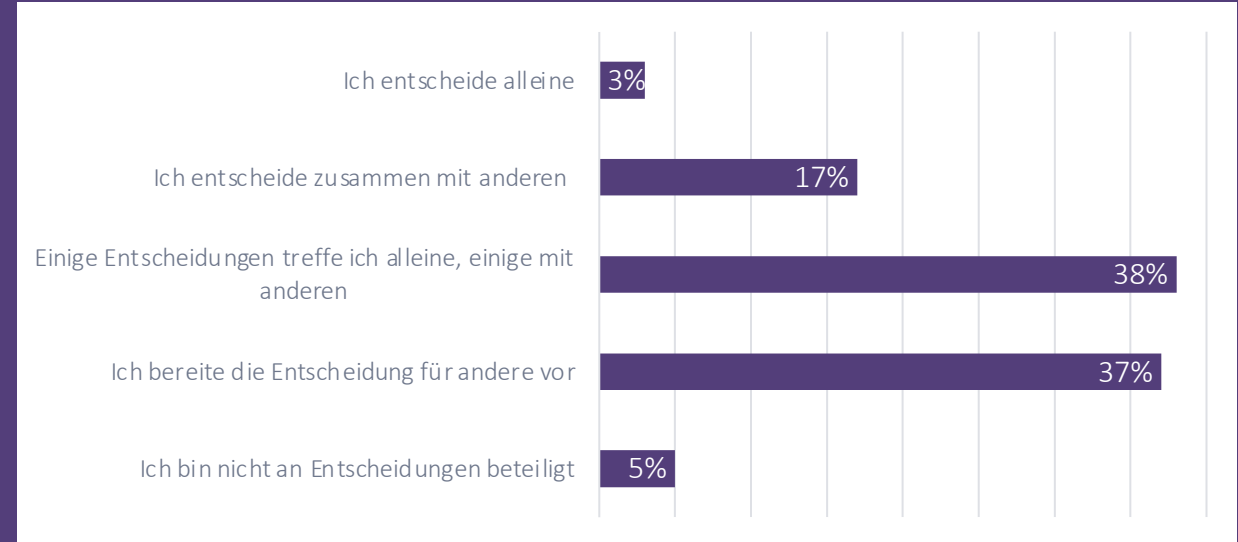
22

Brands
online

Die berufliche Stellung der Teilnehmer:



Entscheidungskompetenz der Teilnehmer:



Stimmen der Teilnehmer:

„Innovative Themen und Austausch auf Augenhöhe – ein Muss für alle Weiterbilder*innen!“

„In einem breiten Spektrum des L&D ist für jeden Interessierten etwas Wissenswertes dabei.“

| | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ADAC | Brose | EnBW | MAN | Spital STS |
| ALDI | Bundeswehr | EOS | Mercedes-AMG | Springer Fachmediem |
| Alfred Kärcher | Bürkert Fluid Control Systems | ERGO | MLP Finanzberatung | Stadtverwaltung Zug |
| Amazon Logistik | Business Upper Austria | Ernst & Young | Motel One | Stadtwerke München |
| ANDREAS STIHL | Cerner Health Services GmbH | Festo | Müller Service | Swisscard |
| ARD.ZDF medienakademie | Coca-Cola | Fiducia & GAD IT | Naturkost Ernst Weber | Targo |
| auxmoney | Commerzbank | Ford-Werke | NORDSEE | TDK Electronics |
| AXA | ControlExpert | Fujitsu Technology Solutions | NÜRNBERGER | TÜV Akademie |
| Baloise | Daimler | Goethe-Institut | ÖBB-Business Competence Center | Viega |
| Barmer | DATEV eG | HAIX-Schuhe | Peek&Cloppenburg | Vodafone |
| BASF | DECATHLON | Hamburger Sparkasse | Red Bull | Weber Maschinenbau |
| BAUER Training Center | DELO Industrie Klebstoffe | Heinrich Nabholz Autoreifen | RheinEnergie | Wieland-Werke |
| Bayer | Deutsche Bahn | Helvetia Versicherungen | Rittal | Wiener Linien |
| Bayern Innovativ | Deutsche Glasfaser | Horváth & Partner | Roche Diagnostics | Yum! Restaurants International |
| Bechtle | dfv mediengruppe | IKEA Deutschland | RONAL | |
| BEST ALPINE WELLNESS HOTELS | Die Schweizerische Post | Kindernothilfe | SAP | |
| BE-terna | Döhler | Klinikum Wels-Grieskirchen GmbH | SBB | |
| BKK Akademie | Dr. Becker Klinikgesellschaft | KraussMaffei | Schaeffler Technologies | |
| Blutspendedienst Rotes Kreuz | EBZ Akademie | Landeshauptstadt München | Schwäbische Werkzeugmaschinen | |
| BMW | Eckes-Granini Group | Lindner Group | Siemens | |
| Boehringer Ingelheim | Elektrobit Automotive | LKW WALTER | SMA Solar Technology | |
| BOSCH | Emerson | Lufthansa | Sparkasse OÖ | |



L&Dpro Expofestival
live auf dem
Showpalast Gelände in
München und online
30. September 2021



Online Konferenz
5. – 8. Juli und
22. – 25. November
2021